Documentação LIMA

Geovanna de Almeida Garcia

# **Descrição do projeto:**

Este projeto consiste no desenvolvimento de um site institucional voltado para a comercialização de acessórios especialmente desenvolvidos para animais braquicefálicos, como cães e gatos com focinho achatado (ex.: Pugs, Buldogues, Shih-tzus, entre outros). O principal público-alvo são tutores e donos de pets que apresentam essas características específicas e que buscam produtos adaptados às necessidades anatômicas e fisiológicas desses animais.

O site foi construído utilizando exclusivamente HTML e CSS, com foco em uma apresentação visual atrativa e responsiva. Até o momento, a aplicação não conta com funcionalidades dinâmicas, interação com o usuário nem integração com banco de dados, sendo voltada principalmente à exposição de produtos e informações relevantes.

Este é um projeto inicial com potencial para evoluir, podendo futuramente incorporar funcionalidades interativas, como carrinho de compras, área de cadastro de clientes, meios de pagamento e integração com sistemas de gerenciamento de conteúdo (CMS) ou banco de dados.

# **Funcionalidades:**

Nas funcionalidades básicas temos:

(Usuário):

Realizar cadastro;

Realizar login;

Finalizar Compra;

Ver Itens no carrinho;

(Administrador)

Fazer login;

Ver Dashboard dos produtos mais vendidos;

Ver cadastros feitos no site;

Ver estoque;

Editar produto;

Excluir produto;

Adicionar produto;

### **Descrição da Identidade Visual:**

### **Justificativas para a escolha da font-family: sans-serif:**

1. **Legibilidade e Clareza:**  
    As fontes **sans-serif** são amplamente reconhecidas por sua legibilidade, especialmente em telas digitais. Sua estrutura limpa e sem serifa facilita a leitura rápida e eficiente, essencial para usuários de todas as idades e níveis de familiaridade com a internet, o que é fundamental para um site voltado a tutores de animais.
2. **Modernidade e Simplicidade:**  
    O estilo **sans-serif** transmite uma imagem de modernidade e sofisticação, sem ser excessivamente formal. Esta característica é ideal para um público-alvo que busca praticidade e funcionalidade, como no caso dos donos de pets com necessidades específicas, ao mesmo tempo em que mantém uma aparência amigável e acessível.
3. **Consistência Visual:**  
    O uso de **sans-serif** em todo o site contribui para uma identidade visual uniforme e coesa, evitando elementos que possam causar distração visual ou dificultar a navegação. Além disso, fontes **sans-serif** são amplamente suportadas por diferentes navegadores e dispositivos, garantindo uma experiência consistente para todos os usuários.
4. **Foco na Experiência do Usuário:**  
    A escolha de uma tipografia **sans-serif** é, em parte, uma decisão prática para melhorar a experiência do usuário (UX). O design limpo e moderno ajuda a destacar as informações essenciais sobre os produtos e facilita a navegação no site sem sobrecarregar o visitante.

### **Justificativas para a escolha das cores:**

1. **#d6e0e7 (Cinza Claro Azulado):**  
    Este tom suave de cinza azulado traz uma sensação de tranquilidade e equilíbrio. Ele transmite um senso de confiança e calma, sendo ideal para um site que busca transmitir cuidado e segurança para os donos de animais. Além disso, funciona bem como uma cor de fundo discreta, permitindo que os elementos principais do site se destaquem sem sobrecarregar a visão.
2. **#f0f0f0 (Cinza Muito Claro):**  
    Uma cor neutra, que contribui para a sensação de leveza e harmonia. Ao ser utilizada como fundo, ela cria um ambiente clean e moderno, permitindo que os produtos e informações do site se destaquem de forma clara e sem distrações. É uma cor excelente para criar contrastes sutis, além de ser fácil de combinar com outras cores.
3. **rgba(51, 51, 51) (Cinza Escuro/Quase Preto):**  
    Usado para textos principais, este tom de cinza escuro assegura boa legibilidade e contraste, sem o peso visual de um preto absoluto. Ele é ideal para garantir uma leitura confortável e sem cansaço visual, principalmente em textos longos e descrições de produtos.
4. **#eee (Cinza Muito Claro):**  
    Ideal para delimitar áreas ou criar contrastes sutis entre seções do site, essa cor ajuda a dividir o conteúdo de maneira natural, sem criar uma ruptura abrupta na experiência visual do usuário. Ela também contribui para a sensação de "espaço" entre os elementos, criando uma navegação mais fluida e agradável.
5. **#f6f3f3 (Cinza Claro com Toque de Rosa):**  
    Esta cor suave e com um toque de rosa adiciona um elemento de acolhimento e delicadeza à identidade visual. Ela é ideal para criar áreas que envolvem interações emocionais, como descrições de produtos que focam no bem-estar dos animais. Além disso, essa cor contribui para uma estética harmoniosa, sem perder a modernidade e o apelo visual.
6. **#f2f2f2 (Cinza Neutro Claro):**  
    Assim como as outras cores mais claras, o #f2f2f2 é útil para criar um fundo discreto que não rouba atenção, mas ajuda a destacar outros elementos importantes no site. Sua neutralidade favorece a integração com outras cores e é agradável aos olhos dos usuários, contribuindo para uma navegação fluida.
7. **#ccc (Cinza Médio):**  
    Ideal para botões, bordas ou detalhes menores, o **#ccc** é um tom de cinza que adiciona profundidade sem ser agressivo. Ele é uma escolha estratégica para áreas interativas, como links ou ícones, oferecendo um bom contraste com os fundos claros, mas mantendo a estética minimalista do site.

A identidade visual do site foi cuidadosamente desenvolvida para transmitir sensibilidade, confiança e cuidado, valores essenciais ao público-alvo formado por tutores de animais braquicefálicos. A paleta de cores escolhida é suave e acolhedora, predominando tons pastéis e naturais que remetem ao bem-estar animal e ao ambiente doméstico.

As tipografias utilizadas são limpas e de fácil leitura, reforçando a acessibilidade e a clareza das informações. Os elementos gráficos e ícones foram pensados para representar de forma amigável os animais e os acessórios, tornando a navegação intuitiva e visualmente agradável.

O layout segue um estilo minimalista, com foco nos produtos e nas necessidades específicas dos pets braquicefálicos, evitando poluição visual e facilitando a compreensão mesmo para usuários com pouca familiaridade digital.

### **Justificativas:**

* **Público-Alvo Específico:** O site é voltado exclusivamente para donos de animais braquicefálicos, que geralmente enfrentam dificuldades para encontrar produtos adequados. A identidade visual busca criar uma conexão direta com esse público, demonstrando especialização e cuidado.
* **Usabilidade e Acessibilidade:** Como muitos usuários podem ser pessoas comuns, sem conhecimentos técnicos, o design foi pensado para ser simples, direto e responsivo, garantindo boa navegação web.
* **Credibilidade e Afetividade:** Cores suaves e imagens de qualidade contribuem para uma atmosfera de carinho e confiança, essenciais para um segmento que lida com a saúde e bem-estar de animais de estimação.
* **Coerência com o Propósito:** Toda a comunicação visual foi pensada para alinhar-se com a proposta do projeto — oferecer produtos funcionais e seguros para animais com características físicas específicas — reforçando a ideia de um serviço especializado e comprometido.

Link figma: <https://www.figma.com/design/MP2HSUDORgA41XFkXiS7Mm/PetzShopping?node-id=0-1&p=f&t=ZDjU80srzAqU3LBI-0>

Link do fluxo: <https://drive.google.com/file/d/1gwFLeGTCF9SwghD9Otdqz9-w_fGXC79W/view?usp=sharing>

Link do github: <https://github.com/GeovannaAlmeidaGarcia/PetzShopping.git>